

## Activités des agences de publicité - Aquitaine

### Entreprises incluses dans le rapport (2024/1281)

- ADP ENSEIGNES
- ADSUM
- AZTARNA
- BATIMAN
- BLEU VIF
- CONVERGENCE
- CREA SUD COMMUNICATION
- DAVIC GSBA
- DCA - DESIGN CONCEPTION AGENCY
- ETUDES ET MEDIAS
- FULL COM
- GOODIE D
- HARITZA CONSULTANTS
- HOTELBRAND ET BRAND-IT
- PUNCH COMMUNICATION ET EVENEMENTIEL
- RERP - LE RESEAU DES EXPERTS EN REFERENCEMENT ET PUBLICITE INTERNET
- ROKE
- SCOPUS
- SUCCESS MARKET
- YOUR EASIEST SOLUTION
- ZANZIBAR PRODUCTION

---

## Activités des agences de publicité - Aquitaine

### Bon de commande (2024/1281)

Je commande un exemplaire de ce rapport comprenant les fiches des 21 entreprises. Règlement à réception de l'étude et de la facture. Le support clé USB est fourni avec la mise à jour internet activée jusqu'à fin août 2025.

- |  |                           |                           |
|--|---------------------------|---------------------------|
| <input type="checkbox"/> support papier    | 225 € HT                  |                           |
| <input type="checkbox"/> support PDF       | 225 € HT                  | adresse e-mail impérative |
| <input type="checkbox"/> support clé USB   | 325 € HT                  |                           |
| <input type="checkbox"/> papier et clé USB | <del>550 €</del> 440 € HT | remise de 20%             |

Société .....  
A l'attention de .....  
Adresse .....  
CP et ville .....

Tampon ou signature

---

A retourner à **La Loupe Financière** par courrier, par mail ou par fax – mail **LLF@LLF.FR** – fax **+33 4 76 99 93 92**

Tout rapport commandé sera livré accompagné d'une facture correspondante (TVA par autoliquidation). Les frais de port sont compris dans les tarifs ci-dessus. Bien que toutes précautions possibles soient prises pour s'assurer de l'exactitude des informations contenues dans ce rapport, il est possible que des erreurs ou omissions soient présentes. Du fait que les données ne peuvent être vérifiées, La Loupe Financière décline toute responsabilité quant à ces erreurs ou omissions. En tous les cas, il ne saurait être réclamé ni obtenu autre chose que le remboursement du coût d'acquisition du présent rapport. [±2]